



青岛农业大学学生思想政治教育“一院一品”特色品牌

中华优秀传统文化润心育人工作品牌 结项汇报



汇报人

王敬

汇报单位

人文社会科学学院

目录



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

1

品牌概述

2

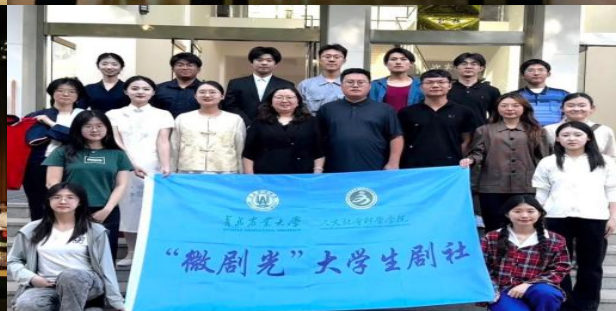
品牌建设

3

成果展示

4

总结展望



01 · 品牌概述



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

品牌创立基础

习近平总书记在中共中央政治局第三十九次集体学习时指出：“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。”

为全面贯彻习近平总书记关于继承和弘扬中华优秀传统文化的重要论述，结合学院专业特色积极弘扬和传承中华优秀传统文化，推进**中华优秀传统文化润心育人工作品牌建设**，构建“一体四翼”品牌矩阵，聚焦“农文化”内涵特质，深度开发传统文化资源，实现跨学科融合发展，为中华优秀传统文化注入新的创新活力。

“虹润”中华优秀传统文化育人工程获第八届青岛高校思想政治工作创新奖集体创新项目。

“‘虹文·益’Labor Team——为劳动教育插上公益翅膀 在传承经典中树立文化自信”入选山东省普通本科高校劳动教育第二课堂典型项目库。

“‘虹文·益’志愿服务 浸润‘传统’幸福底色”已入选2023年山东省新时代文明实践社科普及“五为”志愿服务重点项目。

“中华优秀传统文化‘两创’融合全环境育人助力社区文化建设系列活动”正在申报青岛市社科联重点社会科学普及活动。

“虹文”文化育人工程文化品牌、青岛农业大学中华优秀传统文化文化节品牌已成为校园文化品牌。

01 · 品牌概述



中共青岛市委教育工作委员会

关于第八届青岛高校思想政治工作
创新奖获奖成果公示

在青各高校:

根据《中共青岛市委教育工作委员会关于开展第八届青岛高校思想政治工作创新奖评选活动的通知》要求,按照“创新、优质、公平、公正”的原则,经评审委员会综合评审,共评选出思想政治工作集体创新奖30项、个人创新奖25项。现将评审结果予以公示。

第八届青岛高校思想政治工作集体创新奖

“虹润”中华优秀传统文化育人工程	王敬	青岛农业大学
------------------	----	--------

2024 年度校园文化品牌立项建设项目

- 一、国艺文化节(园艺学院)
- 二、海洋科技文化艺术节(海洋科学与工程学院)
- 三、青苗育穗(农学院)
- 四、中华优秀传统文化节(人文社会科学学院)
- 五、“四向”美育实践坊(艺术学院)

青岛农业大学学生思想政治教育“一院一品”特色品牌立项建设名单

序号	学院	项目名称	负责人	品牌类别	建设类型
1	植物医学院	“青春韵起”思政工作品牌	李 军	思政育人	立项建设
2	人文社会科学学院	中华优秀传统文化润心育人工作品牌	王 敬	思政育人	立项建设
3	食品科学与工程学院	康校精神谱系 培育“食”代先锋	江巧宁	思政育人	立项建设
4	农学院	青苗育穗	孙占伟	思政育人	立项建设
5	动物医学院	“一三三六”学风建设品牌	王传兴	学风建设	立项建设
6	巴黎斯未来农业科技学院	“青年小8”网络育人品牌	刘 璐	网络育人	立项建设
7	生命科学学院	“以和致善·以文化人”构建“365”社区文化育人体系	王 洋	公寓育人	立项建设
8	园林与林学院	虹耕劳育	李 超	劳动育人	立项建设
9	艺术学院	“艺术书巢”育人综合体	周雅微	实践育人	立项建设
10	机电工程学院	培育家国情怀,砥砺强国志气——基于新时代大学生国防教育管理育人工作模式	王海燕	国防教育	立项建设

山东省社会科学界联合会文件

鲁社科联办字[2023]28 号

关于公布 2023 年山东省新时代文明实践
社科普及“五为”志愿服务重点项目的通知

青岛农业大学	“虹文·益”浸润“传统”志愿服务项目	王敬	文化涵育
--------	--------------------	----	------

关于山东省普通本科高校劳动教育典型 教学案例和实践项目遴选结果的公示

各普通本科高等学校:

根据《关于征集山东省普通本科高校劳动教育典型教学案例和实践项目的通知》有关安排,经学校推荐、专家评审,拟择优确定不同学科门类的典型教学案例97项、实践项目127项。现将名单予以公示。公示期为2023年11月9日至11月11日。

山东省普通本科高校劳动教育第二课堂典型项目库

实践项目	负责人	推荐学校
“虹文·益”Labor Team——为劳动教育插上公益翅膀 在传承经典中树立文化自信	王敬	青岛农业大学

“虹文·益”入选山东省普通本科高校劳动教育第二课堂典型项目库

入选山东省新时代文明实践社科普及“五为”志愿服务重点项目

“虹润”中华优秀传统文化思政品牌荣获第八届青岛高校思想政治工作创新奖集体创新项目

“中华优秀传统文化节”获学校校园文化品牌立项

“中华优秀传统文化“两创”融合全环境育人助力社区文化建设系列活动” 获批青岛市社科联重点社会科学普及活动

《文化赋能,育人铸魂——中华优秀传统文化润心育人模式研究》获第九届青岛高校思想政治工作创新奖

品牌核心定位

品牌类别 与目标

品牌类别:

思政育人品牌

建设目标:

以文化人、润心育人,
培养兼具人文素养与家
国情怀的新时代青年

品牌核心 理念

价值导向:

紧扣立德树人, 传
统文化与思政教育
深度融合

特色路径:

立足“农”字特色,
挖掘黄河农耕**文化**,
打造“文理交叉、智
农融合”模式

品牌辐射 逻辑

校内覆盖:

联动**20个学院**、**7个
社区**, 形成文化传
承生态

社会影响:

获社会实践国家级立
项, 获省级以上赛事
奖项, 获主流媒体报
道, 有效提升学校影
响力

品牌育人成效

学生人文素养提升:

竞赛获奖**超百人次**
参与活动人数**1万人次**

文化自信培育:

形成“认知、认同、
践行”路径, 筑牢中
华优秀传统文化传承
根基

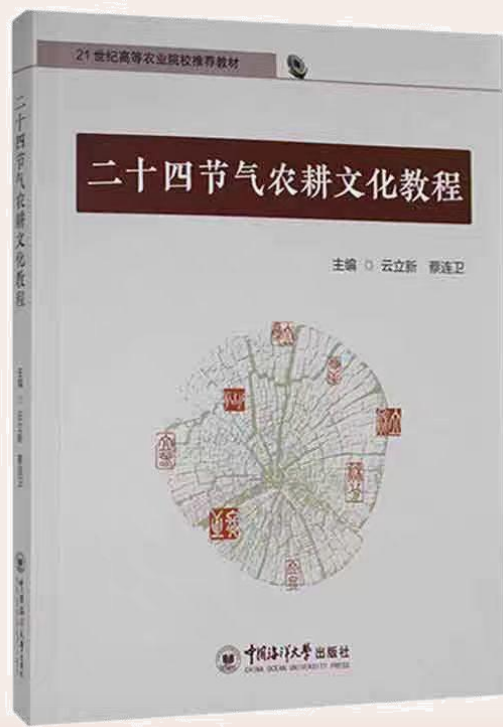
01 · 品牌概述



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

品牌特色（一）促进“农+文+智”融合

◎ 由学院开设、主编的课程《二十四节气农耕文化教程》 ◎ “小小国学家”中华优秀传统文化公益营进社区开展宣讲活动



聚焦“**农文化**”内涵特质，强化**中华优秀传统文化品牌**

01 · 品牌概述



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

品牌特色（二）思政美育深度赋能



利用学院汉语言文学、社会工作等**专业研究优势**和**学科特色**，推动思政教育、中华优秀传统文化与学院专业跨学科**融合发展**。同时，学院邀请专家学者展开**指导培训**，以开展带有学科特色、富有专业知识的各类**文化育人活动**，如举办“传统文化节 + 专业技能大赛”，推动中华优秀传统文化与美育的深度融合。

实现**跨学科**融合发展，注入中华优秀传统文化**新活力**

01 · 品牌概述



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

品牌特色（三）构建“传承+创新”发展新格局



◎人文社会科学学院
近来排练的多部话剧。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，“中华优秀传统文化润心育人工作品牌”整合“中华优秀传统文化节”、博雅剧社、“微剧光”剧社、“虹文·益”实践育人品牌等，通过开展校园主题系列活动、社会实践与志愿服务活动等，着力构建“以文化人、以德树人、以美育人、以学成人”的**四位一体传统文化研究开发模式**。



◎近期人文社会科学学院多个文化类
实践服务团开展的各种社会实践项目。

深度开发**传统文化资源**，激发**文化创新创造活力**

01 · 品牌概述



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

品牌特色（四）探索“经典+互动”育人新模式

“中华优秀传统文化润心育人工作品牌”深入贯彻**习近平文化思想**，突破校园文化活动传统模式，以全新理念创新传统文化活动形式，举办**“书香虹文”**读书分享会、“**跃动古韵，激扬青春**”趣味运动会、“**声华正茂，音译经典**”配音大赛等创新活动。



◎ “书香虹文”读书分享会



◎ “跃动古韵，激扬青春”
趣味运动会

创新传统文化活动形式，提高校园文化育人覆盖率

PART

02

品牌
建设



02 · 建设过程



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

(一) 顶层设计：构建“一体四翼”品牌矩阵

润心育人目标

中华优秀传统文化节

✓ 美育浸润与形式创新



✓ 专业融合与学术引领



✓ 社会实践与知行合一



✓ 理论与研究与成果转化



02 · 建设过程



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

(二) 品牌实践：文化活动量质齐升

构建“一体四翼”文化育人活动矩阵

全国大学生
汉语大赛

全国大学生
语言文字能力大赛

全国大学生
普通话大赛

中华经典诵写讲
大赛

文化实践类

“经典咏流传”歌手大赛
“华风雅韵”配音大赛
廉洁文化作品评选

辐
射

思想浸润类

《世说新语》等学术讲座
“微·剧光”大学生剧社
“书香虹文”读书分享会

近一年文化活动40余项
文化讲座16场次
文化竞赛获奖超100人次
参与师生超1万人次

趣味体验类

“跃动古韵”趣味运动会
“迎冬至”“品端午”
传统节日体验

知识传承类

“汉韵诗华”知识大赛
“稼穡弦歌”
农耕文化竞赛





PART

03

成果展示

03 · 成果概览



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

四位一体

1

艺术实践：涵美育，塑情操

各类大赛激发学生参与和创作热情，培养学生艺术表现力，形成良好的**学院艺术文化氛围**。

2

思想浸润：铸信仰，启心智

加深学生对中华优秀传统文化的理解与认识的同时加强对学生的思想引领，形成**积极向上的思想文化阵地**。

3

趣味体验：健体魄，焕活力

将传统体育游戏与现代竞技形式创新融合。让运动的趣味性转化为坚持锻炼的内驱力，实现体魄**强健与意志锤炼的双向成长**。

4

专业实践：拓视野，求真知

将具体专业知识技能与社会实际需求相结合，拓展专业视野，实现学生**专业素养与社会价值相统一**。

品牌建设成果成效-构建“**四翼联动**”育人矩阵

03 · 成果概览



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

文化实践活动精彩片段

“烽火诗心，声动家国” 主题诵读大赛



“华韵弦音 声梦飞扬” 系列活动



“华风雅韵 语界交融”“青春谱写颂歌 礼赞伟大祖国” 中英文配音大赛



大学生合唱比赛决赛



03 · 成果概览



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

思想浸润活动精彩片段

“国祭之思，青春之誓”
爱国主义暨国家安全教育
活动



“魏晋风度与《世说新语》”
报告



“传承红色基因，展现红色魅力”
红色经典舞台剧



第二届中华经典诵写讲大赛
“诵读中国”赛道决赛



03 · 成果概览



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

趣味体验活动精彩片段

“体育兴国，燃动美好”
趣味运动会



“红珠串诗韵，玉饺裹盛情”
迎冬至活动



“漂染心梦，漆许未来”主题
漂漆书签制作体验活动



“箬叶藏诗韵 香粽裹
劳心”劳动教育月活动



03 · 成果概览



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

知识传承活动精彩片段

第十一届汉语言文学
专业技能大赛暨
第九届国学文化节



“汉韵诗华，佳妙共赏”
汉语知识大赛



“耕耘齐鲁·青衿献策”
赴山东省沿黄九市开展
乡村振兴调研



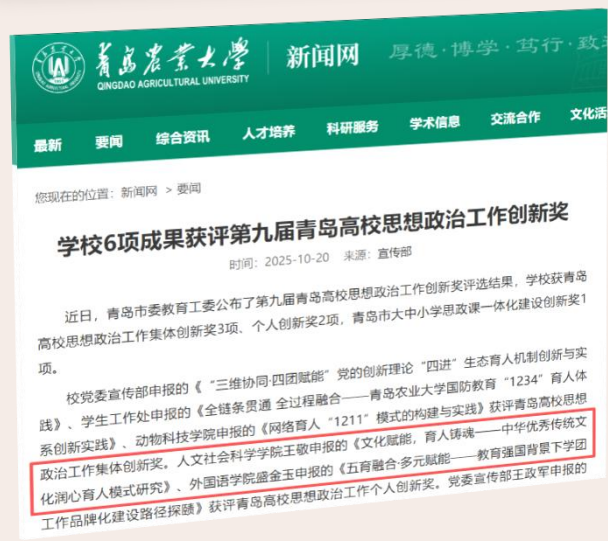
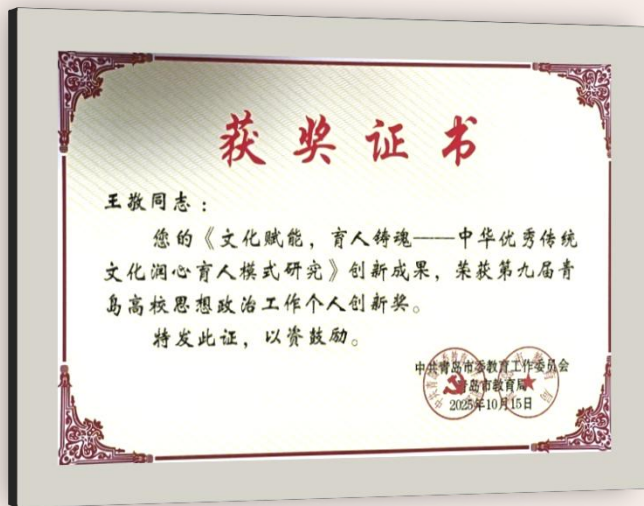
“绿廊温度，金堤众缮”
赴鲁豫黄河生态廊道调研
服务团



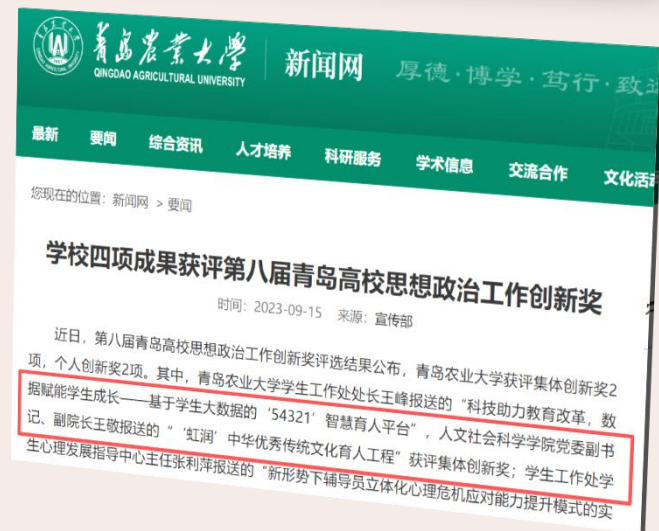
03 · 成果概览



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY



中华优秀传统文化润心育人工作品牌坚持以文化人、润心育人，紧扣立德树人根本任务，将传统文化与思政教育深度融合，举办各类优秀传统文化活动，全方位打造思政育人实践矩阵，为学校及社会带来积极广泛影响。品牌荣获**第九届青岛高校思想政治工作的创新奖**，学院**“微剧光”**大学生剧社的作品《追光者》被评为**青岛农业大学“先锋”艺术党课展演优秀作品一等奖**，充分展现了以文化滋养心灵、以艺术启迪思想的思政育人实效。



PART

04

总结
展望



04 · 总结展望



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

（一）深化品牌内涵，打造理论高地

依托学院主编的《二十四节气农耕文化教程》开发系列线上微课，实现育人工作的数字化转型。同时，定期举办“传统文化邀约”学术论坛，邀请青年学者分享前沿成果，不断提升品牌的学术厚度与思想引领力。



◎ 图为第十一届汉语言文学专业技能大赛暨第九次博雅剧社展演



◎ 图为第二届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”赛道决赛



04 · 总结展望



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY



(二) 推动跨界协同，构建育人共同体

主动突破学院壁垒，链接社会文化资源，联合兄弟学院，深度融合项目。

建立校园文化品牌联盟，实现资源共享与活动联办，在全校范围内形成文化育人的强大合力。



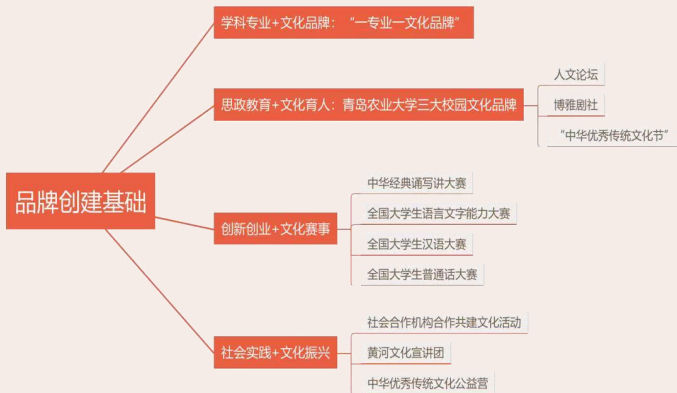
04 · 总结展望



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

(三) 强化成果转化，扩大品牌影响力

将建设品牌专属数字资源平台，将历次活动的高清影像、优质文本、创新作品系统沉淀，打造一个长久的线上文化展示窗口。同时，遴选优秀作品元素开发“虹文创”系列文创产品，让品牌文化可感可知，有效融入校园生活，提升品牌识别度与传播力。



04 · 总结展望



青岛农业大学
QINGDAO AGRICULTURAL UNIVERSITY

（四）实施能级跃升，冲击更高层次平台

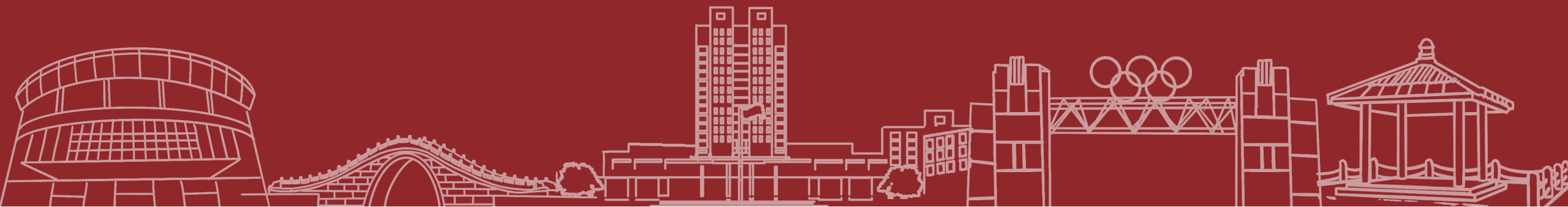
在扎实开展活动的基础上，将系统梳理品牌建设的模式与成果，积极申报市级、省级精品思政项目与辅导员工作室，形成研究成果，推动品牌质量跃升、宣传跃层，实现以文化滋养心灵、以艺术启迪思想的思政育人实效。





青岛农业大学学生思想政治教育“一院一品”特色品牌

汇报完毕 敬请指正



汇报单位 人文社会科学学院