



# 巴瑟斯未来农业科技学院

## “青年小巴”网络育人品牌建设汇报

汇报人：刘璐

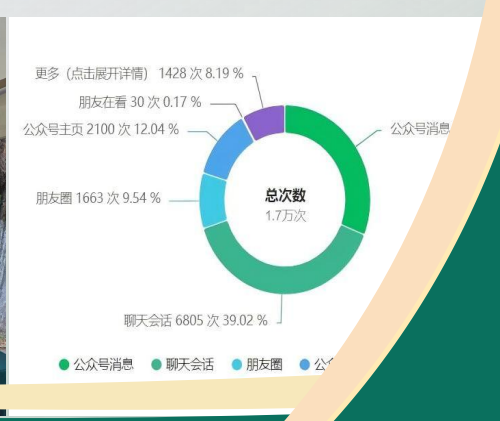
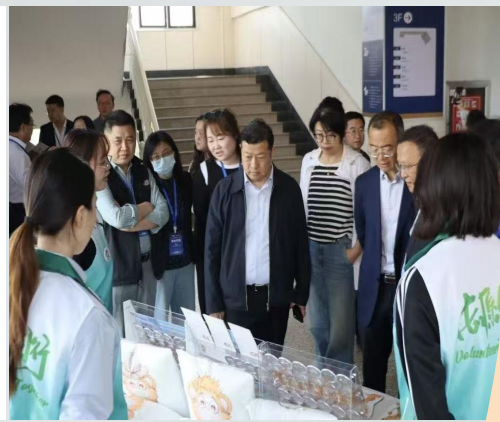
# 一、品牌成果



围绕“**14553**”网络育人体系，秉持“思政+”工作思路，深化网络育人工作，打造一网（网站）、一微（微信公众号）、一抖（抖音）、一易（易班）立体多元的网络新媒体矩阵。



# 一、品牌成果



“思政+数据”

“思政+形式”

“思政+内容”

“思政+队伍”

“思政+成果”

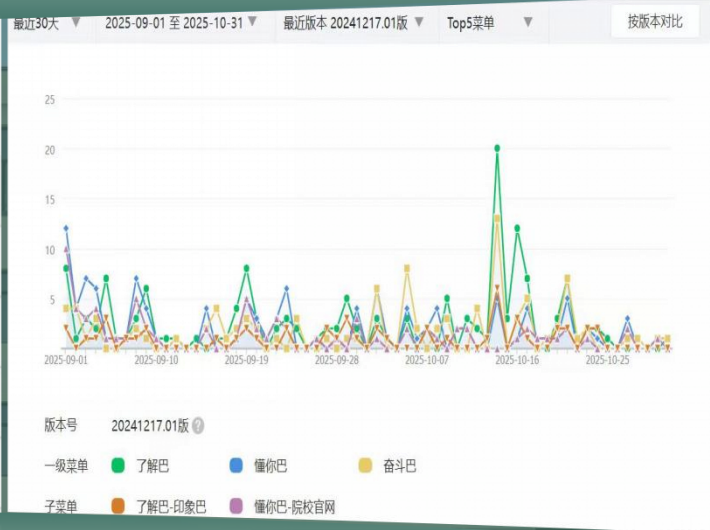
# 一、品牌成果



## (一) “思政+数据”，提供“多面”网络育人支撑

第11题：您希望巴瑟斯学院新媒体平台多推出关于哪方面的内容？[多选题]

选项	小计	比例
校园风景	533	68.95%
师生风采	367	47.48%
学术讲座	300	38.81%
实时热点	411	53.17%



菜单	子菜单	菜单点击次数	菜单点击人数	人均点击次数
了解巴	印象巴	50	45	1.11
	热点巴	46	34	1.35
	开讲巴	14	14	1.00
	留学角	25	23	1.09
	VLOG 巴	15	15	1.00
奋斗巴	奔跑巴	24	23	1.04
	学习巴	27	26	1.04
	表白巴	17	16	1.06
	SALON巴	18	17	1.06
	FM巴	15	13	1.15
懂你巴	聊聊巴	22	21	1.05
	院校官网	75	72	1.04

95% 以上学生对平台内容质量和功能体验较满意

希望增加直播、抽奖等互动形式，并推出校园风景、实时热点、升学指导、师生风采等内容



# 一、品牌成果



## (二) “思政+形式”，提供“多样”网络育人形式

绘“声”



绘“色”



绘“影”



创新“三绘”形式，激活网络思想引领强引擎



# 一、品牌成果



## (二) “思政+形式”，提供“多样”网络育人形式

- 推出“2025年高校太空云游会！”“中外合作办学宣介展”等**网络直播活动**
- 制作《Always More:We Cultivate the Future》**双语宣传片**
- 赋能学院教育特色宣传和人才培养成果推广



联动权威平台，拓宽特色宣介大平台

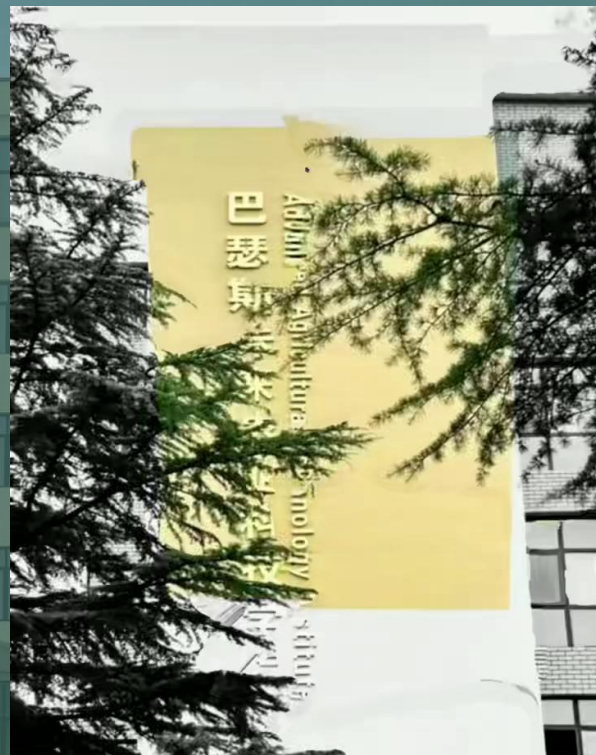


# 一、品牌成果



## (二) “思政+形式”，提供“多样”网络育人形式

运用SVG、AI、MG等新技术增强网络作品的趣味性和生动性，提高网络思政工作的吸引力



技术赋能，拓展网络思政育人新赛道



# 一、品牌成果



## (二) “思政+形式”，提供“多样”网络育人形式

推出网络IP形象“小巴”，开发系列文创产品  
逐步实现网络IP与思政教育的“双向赋能”



印象巴！@所有人，快来为你心仪的小巴IP形象投票吧！

积极评选ing的 青岛农大巴瑟斯

2025年04月26日 18:28 山东 2人 ☆星标

点击上方蓝色字体关注小巴

Thank you for following us!



塑造IP新形象，丰富网络思想文化载体



# 一、品牌成果



## (三) “思政+内容”，深化“多维”网络育人内容

打造**有意义、有意思、有温度、有态度**的中外合作办学  
网络育人“产品包”“服务包”



“四位一体”的网络新媒体矩阵



# 一、品牌成果



## （三）“思政+内容”，深化“多维”网络育人内容

开展“讲中国故事”**双语之声**、“绘中国风采”**双语漫画**、“传中国精神”**双语视频**等双语系列思政教育活动**9次**，形成图文影音作品**64部**，实现从“被动学”到“主动讲”的角色转变。



打造网络双语思政课

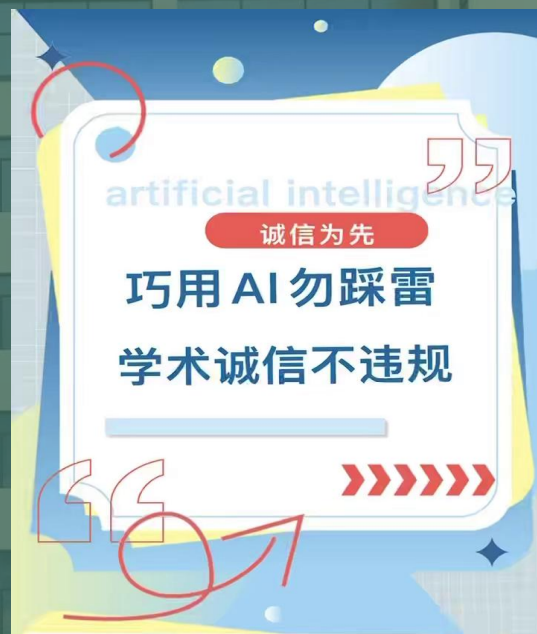


# 一、品牌成果



## （三）“思政+内容”，深化“多维”网络育人内容

推出《大学生在媒介产品传播中的担当》《媒介中的法律素养——网络暴力》等系列数字素养课程，引导学生正确认识、合理运用AI, 提升网络信息处理能力和网络文明素养



打造数字素养系列微课

# 一、品牌成果



## (三) “思政+内容”，深化“多维”网络育人内容

开设“学习巴”“热点巴”“奔跑巴”“开讲巴”等版块，推出“榜样说”“考研与职业规划”“青春志愿服务”等图文影音作品，满足学生的成长发展需要

表白巴 | 国奖获得者宋士博：学优干强，实践有为

是同学眼中的奋进**榜样** 是老师心中的**榜样** 快和小巴一起来 探寻他的逐梦路

获得者宋士博，实践有为

青岛农大巴瑟斯 4个月前

表白巴 | 国奖获得者邓博妍：学专共进，以坚韧作笔 蘸着奋斗的墨 书写着未来

获得者邓博妍，才学兼优

青岛农大巴瑟斯 4个月前

讲座预告 | “青春的**榜样**”优秀校友报告会

聆听奋斗故事 感受**榜样**风采 汲取点 亮前行的明灯 本周五下午 期待

青岛农大巴瑟斯 2023/5/17

开讲巴 | 身边**榜样**，青春力量！

通过身边的**榜样** 给予同学们前行的希望 希望小巴ers都能珍惜韶华 努力充

青岛农大巴瑟斯 2022/5/17

表白巴 | 国奖获得者单和：勤学笃行，青春**榜样** 单和，女，汉族，青岛农大巴瑟斯 农业资源与环境专业学生。荣获全

20. 开讲巴 | 锁定！优秀的TA们来袭

2024年10月19日 阅读 692

19. 开讲巴 | 周末两场！学长学姐等你来！

2024年10月13日 阅读 776 精选留言 1

18. 开讲巴 | 农科类专业的国际化发展之路

2024年01月09日 阅读 960

17. 开讲巴 | 考研规划讲座来了！

2023年11月22日 阅读 439

16. 开讲巴 | 都柏林大学硕士项目宣讲会来了！

2023年11月22日 阅读 125

12. 讲座预告 | “青春的**榜样**”优秀校友报告会

2023年05月17日 阅读 382

11. 讲座预告 | “院长论坛”第九讲：专业学习与职业发展

2023年05月11日 阅读 312

10. 讲座预告 | “院长论坛”第八讲：澳大利亚莫道克大学研究生申请

2022年11月26日 阅读 332

9. 讲座预告 | “院长论坛”第七讲：了解考研

2022年11月17日 阅读 292

8. 讲座预告 | “院长论坛”第六讲：如何选择和规划我的“科研”之路

2022年11月16日 阅读 231

50. 奔跑巴 | 用青春脚步丈量红色朱村，以科技力量激活板栗产业

08/23 阅读 199

49. 奔跑巴 | “乡”约古韵承文脉，千年文化下乡行

08/21 阅读 194

48. 奔跑巴 | 青春深耕葡园，智慧护航出海

08/10 阅读 258

47. 奔跑巴 | 金银花开“金银”来 青农学子平邑调研助跨境飘香

08/07 阅读 290

46. 奔跑巴 | “乡”约淄博：青春践行点亮乡土新韵

07/30 阅读 334

45. 奔跑巴 | 雷锋精神代代传，青春志愿谱

15. 学习巴 | 学业发展有困惑，快来找小巴！

2023年03月30日 阅读 346

14. 学习巴 | 不做选择！电影和书，我都要！

2022年04月19日 阅读 311

13. 学习巴 | 英文谐音梗，你能get几个？

2022年01月23日 阅读 673

12. 学习巴 | 期末要来了，你开始复习了吗？

2021年12月10日 阅读 411

11. 学习巴 | 回望时代风骨，感悟红色精神

2021年06月18日 阅读 247

10. 学习巴 | 原来Party History可以这样学！

问题有解 小巴说

电影书单 movies & books

谐音梗

期末复习

红色精神

原来Party History可以这样学！

## 打造学生成长系列课堂



# 一、品牌成果



## （三）“思政+内容”，深化“多维”网络育人内容

持续开展“留学角”“国外知名大学巡礼”“SALON巴”等特色网络文化活动，在中外文化交流交融中锻造开放包容、兼收并蓄的文化氛围，积极服务学生的国际生涯发展。



打造中外文化交流系列课堂



# 一、品牌成果



## (三) “思政+内容”，深化“多维”网络育人内容

优化公众号平台的功能接口，将学校网站整合进公众号菜单选项

开设“聊聊巴”树洞、“COFFEE TIME”辅导员有约，打造“导儿来信”专栏，提升网络育人的影响力和覆盖面



打造贴心温暖系列服务



# 一、品牌成果



## (四) “思政+队伍”，强化“多能”网络育人队伍

- 建立学院新媒体中心，下设采编部、设计部、摄制部、事务部等部门
- 开展《高校学生团干部新媒体素养的培育与提升》《新闻写作与宣传》专题培训，提高学生干部的新媒体素养和宣传能力



加强网络思政学生骨干队伍建设



# 一、品牌成果



## (四) “思政+队伍”，强化“多能”网络育人队伍

与青岛城市学院等高校辅导员开展网络思政专题交流与培训



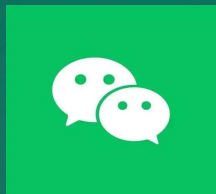
加强网络思政辅导员队伍建设



# 一、品牌成果



## (五) “思政+成果”，打造“多效”网络育人成果

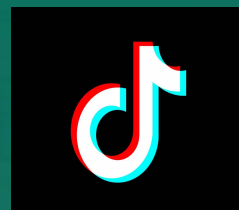


2024年12月至今  
微信公众号运营数据

11.7万次阅读量

2424次点赞量

7066次转发量



2024年12月至今  
抖音号运营数据

8.5万次浏览量

986次点赞量

788次分享量

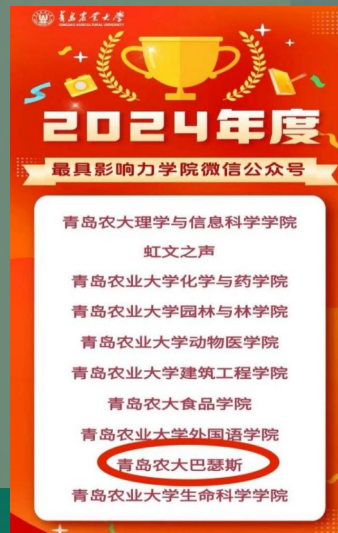
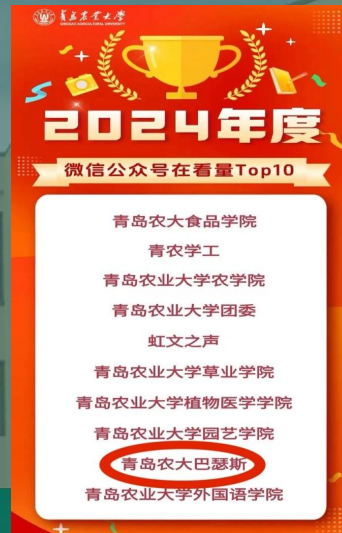
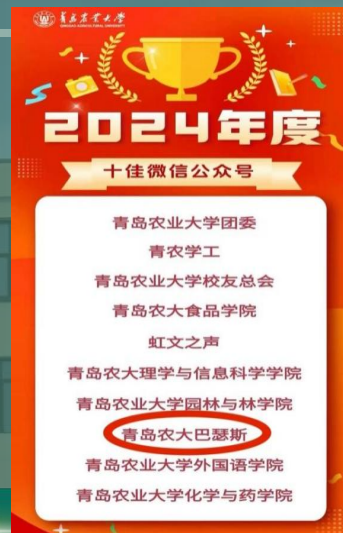


# 一、品牌成果

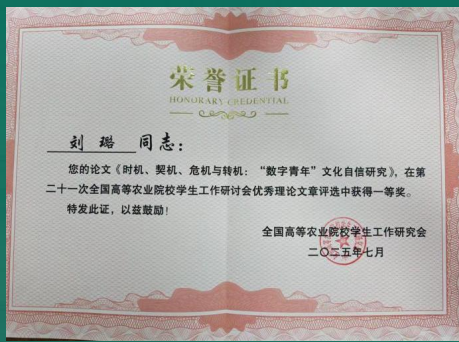


## (五) “思政+成果”，打造“多效”网络育人成果

- 学院辅导员主持山东省高等学校哲学社会科学研究项目**1项**、校级课题**1项**，参与教育部人文社科辅导员专项研究**1项**
- 工作案例获青岛农业大学辅导员优秀案例一等奖**1项**、二等奖**2项**



论文获高校学生思想政治工作  
创新论坛获评一等奖



论文获二十一次全国高等农业院校  
学生工作研讨会理论文章一等奖

湖北	中南财经政法大学	与您相遇，一见倾“新”——2024年迎新工作案例
云南	云南师范大学	“新”筑未来，“易”起成长
辽宁	沈阳工业大学	七十五载传薪火“易”启新程正当燃
黑龙江	黑龙江大学	《逐青春之梦，做时代新人——黑龙江大学2024年易班迎新案例》
黑龙江	东北石油大学	启航新征程，共筑青春梦——新生“易”入学
安徽	巢湖学院	以三“新”机制构建“易”级服务——巢湖学院2024年易班迎新工作案例
福建	闽江学院	暖“新”赋能“易”路生花——打造新生入学教育新模式
山东	中国海洋大学	与“海”同行，逐梦扬帆启新程
山东	青岛农业大学	“易”路相“班”，赋能新生“全链条”成长
四川	成都医学院	橙舟破浪启新程，易网情深育新人

易班案例获全国优秀易  
班迎新案例

课题论文、易班  
案例、公众号  
获奖



## 二、下一步建设计划



### “青年小巴”网络育人品牌建设



汇聚网络思政新力量

伍

打造联动共创新范式

肆

打造思政浸润新场景

叁

打造思政育人新专栏

壹

贰

打造网络IP新产品





## 二、下一步建设计划



### (一) 打造思政育人新专栏

结合辅导员性格特点和工作特长，有序推动辅导员入驻学院**微信公众号**、**抖音**等平台，持续深耕**“导员来信”**等专栏，打造**辅导员网络微课堂**，为学生提供教育引导、在线陪伴和情绪价值

#### 1 毕业后想进入央企国企或知名外资企业

(向上滑动启阅)

亲爱的小巴 ers:

这一类的企业往往比较重视大学的**整体排名和整体实力**，对于国外的大学尤其重视其**QS 榜单**上的排

其中部分用人单位甚至会明确限制到**世界前**

大学。这种情况下就可以选择美

个主流国家的知名

大学。这

#### 2 毕业后想继续在专业内深耕

(向上滑动启阅)

亲爱的小巴 ers:

这部分的同学们就不必把目光仅仅放在学校的**整体实力和排名上**，而要更多的关注学校在自己所学

领域的声誉。比如想在食品科学与工程专

业领域深耕的同学，就可以努力的向国

QS 世界大学专业排行

业多年位

#### 3 结合自身实际，量力而为

(向上滑动启阅)

亲爱的小巴 ers:

这一条建议也是最为重要的，做任何事情，都要从实际出发，不要让自己和家庭背负超负荷的压

如果出国留学的**经济成本**已经远远超出了

财政预算，则需要调整策略，更

考研；如果自己已

成本多



## 二、下一步建设计划



### (二) 打造网络IP新产品

继续丰富“小巴”周边文化产品，拟推出虚拟头像、云送祝福、专属PPT、专属表情包等，开展更多抽奖互动、留言互动等活动



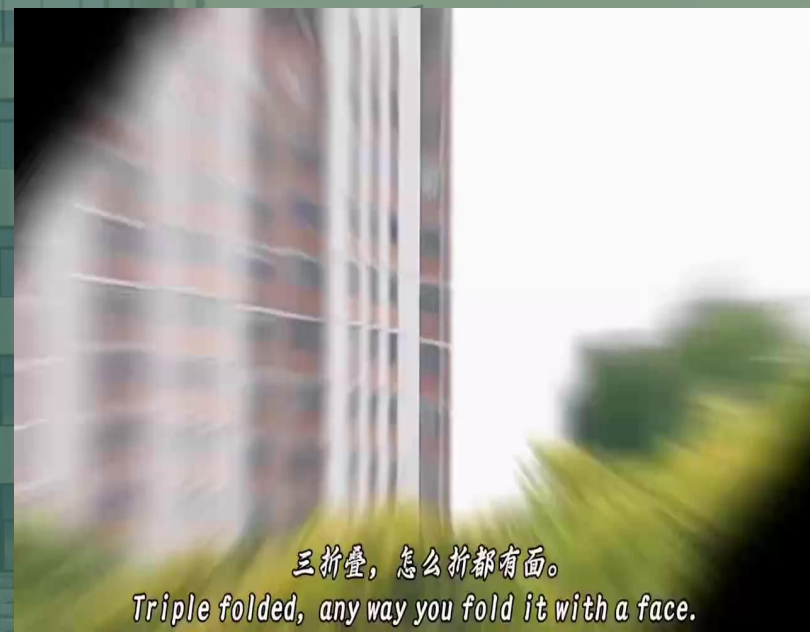


## 二、下一步建设计划



### (三) 打造思政浸润新场景

继续尝试用AI、SVG、H5、**手绘**等新形式、新手段，制作展现学校四季轮转之美、学院中外交融之美、师生勤勉求实之美等各美其美、美美与共的图文影音作品，打造出入脑入心的网络思政文化作品。





## 二、下一步建设计划



### (四) 打造联动共创新范式

持续与青岛广电、齐鲁网、中国教育国际交流协会、青岛农大官微、各二级学院官微等校内外新媒体平台进行联动，构建多元协同的网络育人工作体系。

开设“师生投稿”栏目，开展“网络文化节”“新媒体原创作品大赛”等，面向学院师生征集健康向上、易于网络传播的网络文化作品，形成师生共创、教学相长、双向传播的网络育人生态。





## 二、下一步建设计划



### (五) 汇聚网络思政新力量

深耕“**青年榜样说**”理论宣讲品牌，培育遴选一批优秀学生骨干组建青年学子讲师团；  
常态化**走进班级、走进学生、走进宿舍**，围绕科技创新、乡村振兴、社会服务、卫国戍边等重要领域，讲透讲活党的理论，让“青言青语”入耳入脑入心；  
坚持实施产品化战略，用优质爆款传播青年声音，推出一批**网络思政微课、微电影作品**等，拓展品牌“影响圈”。





# 二、下一步建设计划



“青年小巴”

“有高度、深度、温度”  
效度的网络育人品牌

“14553”育人体系

