



巴瑟斯未来农业科技学院

“青年小巴” 网络育人品牌建设汇报

汇报人：刘璐



一、品牌成果



围绕“14553”网络育人体系，秉持“思政+”工作思路，深化网络育人工作，打造一网（网站）、一微（微信公众号）、一抖（抖音）、一易（易班）立体多元的网络新媒体矩阵。

一、品牌成果



“思政+数据”

“思政+形式”

“思政+内容”

“思政+队伍”

“思政+成果”

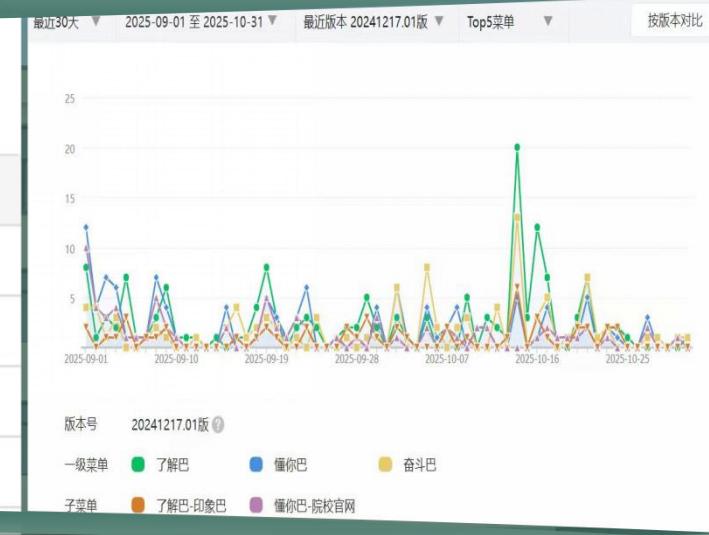


一、品牌成果

(一) “思政+数据”，提供“多面”网络育人支撑

第11题：您希望巴瑟斯学院新媒体平台多推出关于哪方面的内容？【多选题】

选项	小计	比例
校园风景	533	68.95%
师生风采	367	47.48%
学术讲座	300	38.81%
实时热点	411	53.17%



版本	菜单	子菜单	菜单点击次数	菜单点击人数	人均点击次数
20241217.01版 最近版本	印象巴		50	45	1.11
	热点巴		46	34	1.35
	了解巴	开讲巴	14	14	1.00
		留学角	25	23	1.09
		VLOG 巴	15	15	1.00
		奔跑巴	24	23	1.04
		学习巴	27	26	1.04
	奋斗巴	表白巴	17	16	1.06
		SALON 巴	18	17	1.06
		FM巴	15	13	1.15
最新版本		聊聊巴	22	21	1.05
	懂你巴	院校官网	75	72	1.04

95% 以上学生对平台内容质量和功能体验较满意

希望增加直播、抽奖等互动形式，并推出校园风景、实时热点、升学指导、师生风采等内容



一、品牌成果

(二) “思政+形式”，提供“多样”网络育人形式

绘“声”



绘“色”



绘“影”



创新“三绘”形式，激活网络思想引领强引擎



一、品牌成果

(二) “思政+形式”，提供“多样”网络育人形式

- 推出“2025年高校太空云游会！”“中外合作办学宣介展”等网络直播活动
- 制作《Always More: We Cultivate the Future》双语宣传片
赋能学院教育特色宣传和人才培养成果推广



联动权威平台，拓宽特色宣介大平台

一、品牌成果



(二) “思政+形式”，提供“多样”网络育人形式

运用SVG、AI、MG等新技术增强网络作品的趣味性和生动性，提高网络思政工作的吸引力



技术赋能，拓展网络思政育人新赛道

一、品牌成果



(二) “思政+形式”，提供“多样”网络育人形式

推出网络IP形象“小巴”，开发系列文创产品
逐步实现网络IP与思政教育的“双向赋能”



印象巴！@所有人，快来为你心仪的小巴IP形象投票吧！

积极评选ing的 青岛农大巴斯
2025年04月26日 18:28 山东 2人 ☆星标



塑造IP新形象，丰富网络思想文化载体

一、品牌成果



(三) “思政+内容”，深化“多维”网络育人内容

打造**有意义、有意思、有温度、有态度**的中外合作办学
网络育人“产品包”“服务包”



“四位一体”的网络新媒体矩阵



一、品牌成果

(三) “思政+内容”，深化“多维”网络育人内容

开展“讲中国故事”双语之声、“绘中国风采”双语漫画、“传中国精神”双语视频等双语系列思政教育活动9次，形成图文影音作品64部，实现从“被动学”到“主动讲”的角色转变。



打造网络双语思政课



一、品牌成果

(三) “思政+内容”，深化“多维”网络育人内容

推出《大学生在媒介产品传播中的担当》《媒介中的法律素养——网络暴力》等系列数字素养课程，引导学生正确认识、合理运用AI，提升网络信息处理能力和网络文明素养



大学生数字素养

课群课程

显示进度

优课 YOOC

大学生在媒介产品传播中的责任

站外

课程来源: 学习强国-北京理工大学

发起时间: 2025-05-04

优课 YOOC

大学生在媒介产品传播中的担当

站外

课程来源: 学习强国-北京理工大学

发起时间: 2025-05-04

优课 YOOC

媒介中的法律素养——网络个人信息安全

站外

课程来源: 学习强国-北京理工大学

发起时间: 2025-05-04

优课 YOOC

媒介中的法律素养——网络暴力

站外

课程来源: 学习强国-北京理工大学

发起时间: 2025-05-04

优课 YOOC

媒介中的法律素养——电信网络诈骗

站外

课程来源: 学习强国-北京理工大学

发起时间: 2025-05-04



打造数字素养系列微课

一、品牌成果



(三) “思政+内容”，深化“多维”网络育人内容

开设“学习巴”“热点巴”“奔跑巴”“开讲巴”等版块，推出“榜样说”“考研与职业规划”“青春志愿服务”等图文影音作品，满足学生成长发展需要



表白巴 | 国奖获得者宋士博：学优干强，宝剑有为

获得者宋士博是同学眼中的奋进榜样，是老师心中快和小巴一起来探寻他的逐梦：强，实践青岛农大巴斯4个月前

表白巴 | 国奖获得者邓博妍：学专共进，才学兼备

获得者邓博妍，以坚韧作笔，蘸着奋斗的墨，书写着：才学兼备，青岛农业大学巴斯未来农业4个月前

讲座预告|“青春的榜样”优秀校友报告会

聆听奋斗故事，感受榜样风采，汲取：点亮前行的明灯，本周五下午期待：青岛农大巴斯2023/5/17

开讲巴身边榜样，青春力量！

通过身边的榜样给予同学们前行的希望，小巴ers都能珍惜韶华，努力充：青岛农大巴斯2022/5/17

表白巴 | 国奖获得者单和：勤学笃行，多

青春榜样单和，女，汉族，青岛农大资源与环境专业学生。荣获全

20. 开讲巴 | 锁定！优秀的TA们来袭
2024年10月19日 阅读 692

19. 开讲巴 | 周末两场！学长学姐等你来！
2024年10月13日 阅读 776 精选留言 1

18. 开讲巴 | 农科类专业的国际化发展之路
2024年01月09日 阅读 960

17. 开讲巴 | 考研规划讲座来了！
2023年11月22日 阅读 439

16. 开讲巴 | 都柏林大学硕士项目宣讲会来了！
2023年11月20日 阅读 108

12. 讲座预告 | “青春的榜样”优秀校友报告会
2023年05月17日 阅读 382

11. 讲座预告 | “院长论坛”第九讲：专业学习与职业发展
2023年05月11日 阅读 312

10. 讲座预告 | “院长论坛”第八讲：澳大利亚莫道克大学研究生申请
2022年11月26日 阅读 332

9. 讲座预告 | “院长论坛”第七讲：了解考研
2022年11月17日 阅读 292

8. 讲座预告 | “院长论坛”第六讲：如何选择和规划我的“科研”之路
2022年11月16日 阅读 231

50. 奔跑巴 | 用青春脚步丈量红色朱村，以科技力量激活板栗产业
08/23 阅读 199

49. 奔跑巴 | “乡”约古韵承文脉，千年文化下乡行
08/21 阅读 194

48. 奔跑巴 | 青春深耕葡萄园，智慧护航出海
08/10 阅读 258

47. 奔跑巴 | 金银花开“金银”来 青农学子平邑调研助跨境飘香
08/07 阅读 290

46. 奔跑巴 | “乡”约淄博：青春践行点亮乡土新韵
07/30 阅读 334

45. 奔跑巴 | 雷锋精神代代传，青春志愿谱

15. 学习巴 | 学业发展有困惑，快来找小巴！
2023年03月30日 阅读 346

14. 学习巴 | 不做选择！电影和书，我都要！
2022年04月19日 阅读 311

13. 学习巴 | 英文谐音梗，你能get几个？
2022年01月23日 阅读 673

12. 学习巴 | 期末要来了，你开始复习了吗？
2021年12月10日 阅读 411

11. 学习巴 | 回望时代风骨，感悟红色精神
2021年06月18日 阅读 247

10. 学习巴 | 原来Party History可以这样学！

问题有趣
小巴说 -

电影&书籍
movies & books

谐音梗
Pun sense



打造学生成长系列课堂



一、品牌成果

(三) “思政+内容”，深化“多维”网络育人内容

持续开展“留学角”“国外知名大学巡礼”“SALON巴”等特色网络文化活动，在中外文化交流交融中锻造开放包容、兼收并蓄的文化氛围，积极服务学生的国际生涯发展。



打造中外文化交流系列课堂



一、品牌成果

(三) “思政+内容”，深化“多维”网络育人内容

优化公众号平台的功能接口，将学校网站整合进公众号菜单选项

开设“聊聊巴”树洞、“COFFEE TIME”辅导员有约，打造“导儿来信”专栏，提升网络育人的影响力和覆盖面

巴瑟斯未来农业科技学院
<https://bss.qau.edu.cn/>
青岛农业大学学工系统
<https://zhxg.qau.edu.cn/#/user/login?redirect=%>
青岛农业大学教务处
<https://jw.qau.edu.cn/>
青岛农业大学国际合作交流教育学院
<https://io.qau.edu.cn/>

贴心巴 贴心巴

聊聊巴 聊聊巴

院校官网 院校官网

了解巴 了解巴 奋斗巴 奋斗巴 懂你巴 懂你巴



1 毕业后想进入央国企或知名外资企业

(向上滑动启阅)

亲爱的小巴ers：

这一类的企业往往比较重视大学的整体排名和整体实力，对于国外的大学尤其重视其QS榜单上的排名。其中部分用人单位甚至会明确限制到世界前100名。这种情况下就可以选择美、英、法、德等主流国家的知名大学。这

打造贴心温暖系列服务



一、品牌成果

(四) “思政+队伍”，强化“多能”网络育人队伍

- 建立学院新媒体中心，下设采编部、设计部、摄制部、事务部等部门
- 开展《高校学生团干部新媒体素养的培育与提升》《新闻写作与宣传》专题培训，提高学生干部的新媒体素养和宣传能力



加强网络思政学生骨干队伍建设



一、品牌成果

(四) “思政+队伍”，强化“多能”网络育人队伍

与青岛城市学院等高校辅导员开展网络思政专题交流与培训

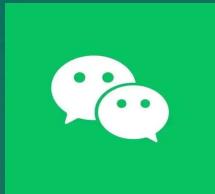


加强网络思政辅导员队伍建设

一、品牌成果



(五) “思政+成果”，打造“多效”网络育人成果



2024年12月至今
微信公众号运营数据

11.7万次阅读量

2424次点赞量

7066次转发量



2024年12月至今
抖音号运营数据

8.5万次浏览量

986次点赞量

788次分享量



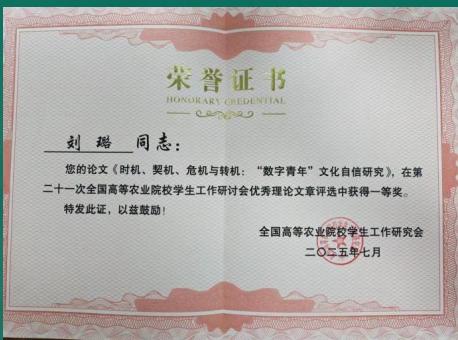
一、品牌成果

(五) “思政+成果”，打造“多效”网络育人成果

- 学院辅导员主持山东省高等学校哲学社会科学研究项目1项、校级课题1项，参与教育部人文社科辅导员专项研究1项
- 工作案例获青岛农业大学辅导员优秀案例一等奖1项、二等奖2项



论文获高校学生思想政治工作
创新论坛获评一等奖



论文获二十一次全国高等农业院校
学生工作研讨会理论文章一等奖

湖 北	中南财经政法大学	与你相遇，一见倾“新”——2024年迎新工作案例
云 南	云南师范大学	“新”筑未来，“易”起成长
辽 宁	沈阳工业大学	七十五载传薪火，“易”启新程正当燃
黑 龙 江	黑龙江大学	《逐青春之梦，做时代新人——黑龙江大学2024年易班迎新案例》
黑 龙 江	东北石油大学	启航新征程，共筑青春梦——新生“易”入学
安 徽	巢湖学院	以三“新”机制构建“易”级服务——巢湖学院2024年易班迎新工作案例
福 建	闽江学院	暖“新”赋能，“易”路生花——打造新生入学教育新模式
山 东	中国海洋大学	与“海”同行，逐梦扬帆启新程
山 东	青岛农业大学	“易”路相伴，“易”路能新生“全链条”成长
四 川	成都医学院	橙舟破浪启新程，易网情深育新人

易班案例获全国优秀易
班迎新案例



课题论文、易班
案例、公众号
获奖



二、下一步建设计划

“青年小巴”网络育人品牌建设





二、下一步建设计划

(一) 打造思政育人新专栏

结合辅导员性格特点和工作特长，有序推动辅导员入驻学院微信公众号、抖音等平台，持续深耕“导员来信”等专栏，打造辅导员网络微课堂，为学生提供教育引导、在线陪伴和情绪价值

① 毕业后想进入央国企或知名外资企业

(向上滑动启阅)

亲爱的小巴ers：

这一类的企业往往比较重视大学的整体排名和整体实力，对于国外的大学尤其重视其QS榜单上的排名。其中部分用人单位甚至会明确限制到世界前十的大学。这种情况下就可以选择美、英、法、德等主流国家的知名大学。

② 毕业后想继续在专业内深耕

(向上滑动启阅)

亲爱的小巴ers：

这部分的同学们就不必把目光仅仅放在学校的整体实力和排名上，而要更多的关注学校在自己所学领域的声誉。比如想在食品科学与工程专业深造的同学，就可以努力的向国际QS世界大学专业排行榜“麦考林”多方位位。

③ 结合自身实际，量力而为

(向上滑动启阅)

亲爱的小巴ers：

这一条建议也是最为重要的，做任何事情，都要从实际出发，不要让自己和家庭背负超负荷的压力。如果出国留学的经济成本已经远远超出了自己的预算，则需要调整策略，重新考虑；如果自己已经做好了充分的准备，那么就勇敢的去追求自己的梦想吧！



二、下一步建设计划

(二) 打造网络IP新产品

继续丰富“小巴”周边文化产品，拟推出虚拟头像、云送祝福、专属PPT、专属表情包等，开展更多抽奖互动、留言互动等活动





二、下一步建设计划

(三) 打造思政浸润新场景

继续尝试用AI、SVG、H5、手绘等新形式、新手段，制作展现学校四季轮转之美、学院中外交融之美、师生勤勉求实之美等各美其美、美美与共的图文影音作品，打造出入脑入心的网络思政文化作品。





二、下一步建设计划

(四) 打造联动共创新范式

持续与青岛广电、齐鲁网、中国教育国际交流协会、青岛农大官微、各二级学院官微等校内外新媒体平台进行联动，构建多元协同的网络育人工作体系。

开设“师生投稿”栏目，开展“网络文化节”“新媒体原创作品大赛”等，面向学院师生征集健康向上、易于网络传播的网络文化作品，形成师生共创、教学相长、双向传播的网络育人生态。





二、下一步建设计划

(五) 汇聚网络思政新力量

深耕“青年榜样说”理论宣讲品牌，培育遴选一批优秀学生骨干组建青年学子讲师团；

常态化走进班级、走进学生、走进宿舍，围绕科技创新、乡村振兴、社会服务、卫国戍边等重要领域，讲透讲活党的理论，让“青言青语”入耳入脑入心；

坚持实施产品化战略，用优质爆款传播青年声音，推出一批网络思政微课、微电影作品等，拓展品牌“影响圈”。





二、下一步建设计划

“青年小巴”

“有高度、深度、温度”
致度的网络育人品牌

“14553”育人体系

